

Handblown 350ml ovo resistente ao calor copo de vidro de parede dupla

Product Details

Número de item.	SGDS16110303
Tamanho do item	Diâmetro superior: 8,9 cm Diâmetro inferior: 6,6 cm Altura: 13cm Peso: 168g Capacidade: 355ml
Material	Vidro de borossilicato alto
Amostra de tempo	1. 5 dias se houver uma forma e tamanho do vidro 2. 15 dias, se você precisa um vidro novo da forma e do tamanho
Embalagem	Embalagem normal, 4 peças na caixa interna, 48 peças na caixa
Capacidade do produto	500.000 ~ 1.000.000 peças por mês
Tempo de entrega	No prazo de 35 dias após a amostra e em ordem confirmada
Envio	Por via marítima, por via aérea, por via expressa e agente de entrega aceitável

More Product Pictures









Similar Products Link



[Copo de café Pyrex](#)

[Vidro de parede dupla
parede de vidro de cerveja
dupla](#)

[Copo de suco de parede
dupla copo de vidro de
parede dupla](#)

Office & Sample Room



Factory Show





As características do mês de vidro soprado

1. Sua vantagem, incluindo abundância sculpt, técnicas, efeitos de superfície, cor etc
2. A qualidade é difícil controle ea tolerância do tamanho, peso e forma são maiores.
3. O preço é elevado eo produto é limitado para o vidro técnico especial.

Modo de aplicação

1. Usá-lo sob guia do adulto
2. Lavagem com água limpa ou fervente antes do uso
3. Não tocar a borda do copo de vidro, tente tirar o fundo ou o punho dele

Cuidados

1. A cerveja, o vinho tinto, o vinho branco, a bebida ou a água quente não devem ser demasiado cheios
2. Para evitar ferir a mão de seus filhos, por favor, coloque-o no lugar onde eles não podem alcançar
3. Evite cair, colisão e forte impacto
4. Não disponível para forno de microondas
5. Para evitar que rache, não o coloque sobre o fogo aberto diretamente

Por mais [Copo de vidro de borossilicato](#) Ou qualquer vidro,

Visite nosso website: <http://www.okcandle.com/>

Ou aqui pode ajudar você a saber mais sobre nós: [Perguntas frequentes](#)

[Estamos ansiosos pelo seu inquérito e cooperação.](#)

[Página inicial](#)