

Moda główna świeczniki dekoracyjne wotywne Hurtownie

Product Details

Przedmiot nr.	SG14122013
Tworzywo	Wysokość białe szkło
Proces	Maszyna wykonana
Czas próbki	1. 5 dni, jeśli w kształcie i wielkości istnieją szkła 2. 15 dni, jeśli potrzebujesz nowego kształtu lub wielkości szkła
Uszczelka	Normalne opakowanie 6 szt język wewnętrznym kartonie, 72 szt na karton
Pojemność produktu	500000 ~ 1.000.000 szt miesięcznie
Czas dostawy	W ciągu 35 dni po pobraniu próbki i porządku zatwardziały
Zasady płatności	30% depozytu przez T / T z góry, a saldo przed kopię B / L
Wysyłka	Morski, lotniczy, Express i agent wysyłka jest do przyjęcia
cechy produktu	1. Maszyna wykonana Świeca szklany kubek wysokiej jakości 2. Odpowiednie dla stosowany w hotelu, domu, itp 3. Jest ekologiczny 4. Test Meet FDA, CA 65 test
Do wyborów	1. Różne wzory i rozmiary do wyboru 2. Any kolor malowane, mróz, electroplate, laser wzór Przetwarzanie Carver 3. Specjalny pakiet termokurczliwą folią, jak pudełko koloru, biały pudełko itp 4. Mamy ekskluzywnie pracowników w zakresie jakości kontrola 5. Posiadamy profesjonalny warsztat i magazyn do zapewnić czas dostawy

More Product Pictures









Similar Products Link



[szkło kolorowe świeczki
filiżanka](#)

[dekoracji szkła Świeca
uchwyt](#)

[jasne świecznik szkło](#)

Office & Sample Room



Factory Show





Sposób stosowania:

1. Korzystanie je na przewodnika dorosłego
2. Mycie to czyste lub wrzącą wodą przed użyciem
3. Nie dotyka obręczy szklane, starać dolnej lub uchwyt niego

Uwagi:

1. Piwo, wino czerwone, białe wina, napojów lub ciepła woda nie jest zbyt pełna
2. Aby uniknąć skrzywdzić Ręka dzieci, należy umieścić go w miejscu, gdzie nie mogą dotrzeć

3. Unikaj upuszczając , Kolizji i silny wpływ

4. Nie dostępne kuchenka mikrofalowa

5. Aby zapobiec pękaniu, nie umieścić go na kominku bezpośrednio

Aby uzyskać więcej [świeca uchwyt](#) lub jakiegokolwiek szkło,
odwiedź naszą stronę internetową: <http://www.okcandle.com/>
Lub tutaj może pomóc Ci dowiedzieć się więcej o nas: [FAQ](#)