

Candelabri in vetro a forma di cuore con coperchio per decorazione di nozze

Sunny Glass può non solo eseguire ordini OEM / ODM, ma anche aiutare molte marche dal concept design a veri e propri products.

Concentrandosi su prodotti di fragranze di lusso negli ultimi 10 anni, Sunny Glassware è il fornitore di marchi di fragranze all'80% negli Stati Uniti.

Il pluripremiato team di designer ha conquistato la fiducia di molti marchi di lusso come NEST Fragrance. Il talentuoso team di design non ha eguali in Cina.



Product Details

[Le caratteristiche di questo barattolo di candela con coperchi](#)

1. barattolo di vetro a forma di cuore
2. coperchi di candela di vetro bowknot
3. Spruzzo di colore nero con punti di Dio sui portacandele e sui coperchi
4. I disegni e le decorazioni personalizzati sono i benvenuti.



Perché scegliere i portacandele Sunny Glassware



Vantaggio di mercato unico

- . Concentrarsi sui disegni
- . fornitore di portacandele per marca di fragranze USA 80%
- . AQL plus 6 standard di test QC rigorosi e soleggiati
- . Mantenere la qualità coerente con il campione e la qualità Prodotto

Cerimonia design awareness

- . Ha vinto il premio "Made in China"
- . Ha ricevuto una fragranza NEST molto ammirevole
- . Regalo amico o relazione d'affari
 - . Relax e vita romantica



Il design flessibile delle dimensioni consente al tuo mercato di crescere rapidamente



Vaso:
Diametro superiore: 92 * 80 mm
Diametro inferiore: 92 * 80 mm
Altezza: 50mm
Peso: 225g
Capacità: 140 ml
Coperchio:
Dia superiore: 90 * 80mm
Altezza: 25mm
Peso: 108g

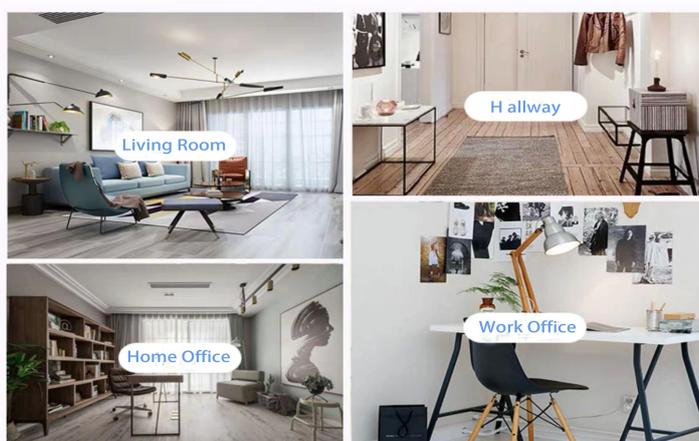
Disegni personalizzati e diverse dimensioni disponibili

Con il nostro forte supporto, i nostri clienti stanno crescendo rapidamente, dai piccoli laboratori ai leader del settore.

Scena di vita

- . Caffè o bar
- . Perfetto per famiglie, hotel o giardini
- . Il regalo dell'amante dolce
- . Ogni ristrutturazione

Range of the application



Office & Sample Room

Abbiamo acquistato un ufficio internazionale di 1.800 metri quadrati a Shenzhen.



Display della stanza campione

Meiyang Glass offre molto di più **La stanza del campione di Shenzhen ha 5000 pezzi** Una vasta gamma di opzioni. Ha vinto una grande carta [Recensioni dei clienti](#). Benvenuti nell'ufficio di Shenzhen! L'immagine è la seguente **Solo una parte del nostro candelabro di design** Benvenuto nell'ufficio di Shenzhen per trovare il tuo preferito, ti porterà molte sorprese, perché è difficile trovare un altro fornitore in Cina.



Il nostro certificato



ASTM



ISO9001-2015



Responsabilità verde e sociale
La dichiarazione di Polidy

Factory Show

Di seguito sono riportate le foto delle principali transazioni online. Per ulteriori informazioni sulla fabbrica, vedere: [Giro della fabbrica](#)

01 Factory





Surface Treatment

10+ production lines



□ Spraying



□ Engraving



□ Electroplating



□ Silk-screen



Altri video

Le caratteristiche del candelabro in vetro pressato a macchina

Open Machine Machine-Pressed Craft viene solitamente utilizzato per realizzare candelabri con le seguenti caratteristiche:

il diametro superiore è inferiore al fondo

- . Produzione di massa con MOQ alto
- . Motivo in rilievo sul muro esterno
- . Massimo - Spessore minimo: 1,5 ~ 10mm
- . Spessore più sottile: 4 ~ 30mm
- . Costo del modello a basso costo sulla parete esterna.

Metodo di applicazione

1. Usalo sotto la guida di un adulto
2. Risciacquare con acqua o acqua bollente prima dell'uso
3. Non toccare il bordo del vetro, provare a rimuovere la parte inferiore del vetro o la maniglia

Precauzioni

1. Birra, vino, vino bianco, bevande o acqua calda potrebbero non essere troppo pieni
2. Per evitare di ferire le mani del bambino, tenerle fuori dalla portata.
3. Evitare cadute, collisioni e forti impatti
4. Non applicabile ai forni a microonde
5. Per evitare che si rompa, non metterlo direttamente sul fuoco.

Di Più [candeliere](#) O qualsiasi bicchiere,

Si prega di visitare il nostro sito: [Http://www.okcandle.com/](http://www.okcandle.com/)

O qui puoi aiutarti a capirci meglio: [FAQ](#)