

Vaso in ceramica 24 once con motivo floreale



Product Details

Nome dell'elemento	Vaso in ceramica 24 once con motivo floreale
Codice articolo	SGJW190129028
Taglia	Diametro superiore: 105mm Diametro inferiore: 115mm Altezza: 102 millimetri Peso: 490 g Capacità: 680ml Altre dimensioni: sono disponibili anche 5 once / 8 once / 10 once / 16 once
Capacità	10oz 14oz 16oz ecc. È disponibile
Tempo di campionamento	1,5 giorni se la forma e la dimensione dei prodotti esistono 2.15 giorni se avete bisogno di nuova forma e dimensione dei prodotti
pacchetto	Imballaggio regolare di sicurezza 24pcs / 36pcs / 48pcs ecc. Per cartone da esportazione con divisore per uova
MOQ	3000pcs
Tempo di consegna	Entro 35 giorni dopo l'ordine confermato
Termini di pagamento	Deposito del 30% da T / T in anticipo, il saldo dopo aver mostrato la copia di B / L
Caratteristiche del prodotto	<ol style="list-style-type: none">1. Alta qualità e prezzi competitivi2. Test di FDA, SGS, LFGB ecc.3. Eco amichevole4. È ampiamente mirato a matrimoni, feste, casa, bar, ecc.5. fatto a macchina



More Product Pictures











Beigang
Hall 3.0 Stand D80

Beigang brand BergHoff will showcase its award-winning lines at the show, including its fan range, which has secured two Red Dot Design awards - for the knives and cast iron collection. In fact, five of its latest collections have secured Red Dot Design awards, including its latest line, Leo. With Leo, BergHoff brings playful colours, pure shapes and soft touches to the kitchen. Wooden handles versus synthetic ones, soft-touch materials opposed to stainless steel, cork...

KitchenAid
Hall 3.1 Stand E50

KitchenAid, long known for the unmatched durability and iconic design of its countertop mixers, has introduced its most powerful home blend yet, the new professional grade Artisan Power Plus. Offering the same power and performance as the professional models, the Artisan Power Plus is 20 per cent smaller than the professional models. The mixer accommodates a wide range of attachments, offering endless possibilities from spiraling, to juicing, to shredding. Originally launched in four colours - Mini Grey and Hot Sauce - KitchenAid has introduced a new colour in 2017.

www.kitchenaid.co.uk

Rig-Tig
Hall 4.0 Stand C10

For Spring 2017, design-led brand Rig-Tig has introduced a new range of products within the areas of Kitchenware...

Pyrex
Hall 3.0 Stand D41

Pyrex is set to reveal its new brand identity in 2017, along with an exciting range of new products. After celebrating its 100th birthday in 2015, Pyrex has re-branded its name and is introducing a new range of products. We are very excited to share at Ambiente a new look and feel to the Pyrex brand - a fresh approach to a traditional brand that has no end opportunity. Brands like glassware and Pyrex's first product range in 1915 and Pyrex material will continue to be a highlight of new glass ranges. Pyrex will also introduce to the existing popular meal table collection with the new Migz range, while new and solutions have been added to the range and solutions will also be introduced. The successful launch of some ranges will also be introduced. During the new series, we will expect to see a new range of products that have been designed in line with the new Pyrex brand for fresh and healthy cooking.

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

www.pyrex.com

Kela
Hall 1.2 Stand E 30 + E 70

Founded in 1903 and based in Germany, this family-run company offers an extensive range of quality products for the home, kitchen and bathroom. At Ambiente, Kela will present first-class equipment and...

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com

www.kela.com







Le caratteristiche del vetro soffiato al mese

1. Il suo vantaggio tra cui scultura di abbondanza, tecniche, effetti di superficie, colore ecc.
2. La qualità è un controllo difficile e la tolleranza di dimensioni, peso e forma è maggiore.
3. Il prezzo è alto e il prodotto è limitato per vetro tecnico speciale.

Metodo di applicazione

1. Usandolo sotto la guida dell'adulto
2. Lavarlo con acqua pulita o tiepida prima dell'uso
3. Non toccare il bordo della tazza di vetro, provare a prendere il fondo o la maniglia di esso

Precauzioni

1. Birra, vino rosso, vino bianco, bevanda o acqua calda non dovrebbero essere troppo pieni
2. Per evitare di ferire la mano dei tuoi bambini, per favore mettili dove non possono raggiungere
3. Evitare cadute, urti e forti impatti
4. Non disponibile per il forno a microonde
5. Per evitare che si rompa, non metterlo direttamente sul fuoco

Per più [porta candeles](#) o qualsiasi bicchiere,

Si prega di visitare il nostro sito: <http://www.okcandle.com/>

O qui può aiutarti a sapere meglio di noi: [FAQ](#)

[Attendiamo la tua richiesta e collaborazione.](#)

[Homepage indietro](#)