

Pyre lampe en verre de gros

Product Details

| | | |
|---|-----------------------|--|
|  | Aucune ITME | SGDS15122503 |
| | Taille | 1.4 * 7.0 * 9.1 mm |
| | capacité | 163 ml |
| | Matériel | Borosilicate tasse en verre |
| | artisanat | Soufflé à double tasse en verre |
| | échantillon | 7 jours |
| | modalités de paiement | Dépôt de 30% à T / T avance représente le solde du L-copier / C après |
| | Authentifier | La sécurité alimentaire, tests lave-vaisselle, la FDA, LFGB |
| | A vous de choisir | 1, toute impression de intravitréenne d'identification 2, la peinture de couleur, gommage, la galvanoplastie, identifié comme la fin du laser 3, emballage spécial rétractable emballage, boîte-cadeau de couleur, boîte blanche, etc. 4, toute forme, la taille correspondre à vos besoins |

More Product Pictures



Similar Products Link



[Verre à double paroi](#)

[Verre double paroi tasses](#)

[Double tasse en verre](#)

Office & Sample Room



Factory Show





Verre soufflé caractéristiques mois

1. Ses avantages incluent style riche, de la technologie, des effets de surface, des couleurs et ainsi de suite.
2. La qualité est difficile à contrôler et la taille, le poids et la forme des grandes tolérances.
3. Le prix est élevé, le produit est limité à une procédure spéciale de verre.

Instructions

1. Utilisez-le pour démarrer chez les adultes
2. Avant de laver ou de l'eau bouillante à l'aide d'une utilisation propre
3. n'a pas touché le bord du verre, essayez de le prendre à fond ou de manipuler

Précautions

- 1, de la bière, du vin rouge, du vin blanc, des boissons ou de l'eau chaude ne seront pas trop plein
2. Pour éviter d'endommager la main de votre enfant, s'il vous plaît mettre en place, ils ne peuvent pas atteindre
3. Évitez de tomber, collision et la résistance aux chocs
4. Pas de four micro-ondes
5. Afin d'éviter les fissures, ne pas mettre dans le feu directe

Pour apprendre plus [Tumber verre](#) Ou verrerie,

S'il vous plaît visitez notre site Web: <http://www.okcandle.com/>

Ou, ici peut vous aider à en apprendre davantage à propos de nous: [FAQ](#)

[Nous nous réjouissons de votre demande et la coopération.](#)

[Accueil retours](#)