

Schwere Unterwhiskygläser

Product Details

	Art.-Nr.	SGFH14123103
	Größe	65 * 58 * 85mm
	Farbe	Gelb, blau, pupple. beliebige kundenspezifische Farbe ist vorhanden
	Material	Hight weißem Glas
	Kunst	Maschinenpresse
	Sample	7-10 Tage
	Zahlungsbedingungen	T / T 30% im Voraus, 70% Balance gegen Kopie von B / L
	Bescheinigung	Geschirrspüler Test, FDA, LFGB, ISO
	Für Ihre Wahl	<ol style="list-style-type: none">1, Eigenes Logo2, Tief Prozess wie Farbmalerie, Zuckerguss, Galvanik, Lasergravur, Dekordruck, Ionenplattieren3, Spezialverpackung wie Schrumpffolie, Farbe Geschenk-Box, White-Box etc verfügbar4. Unterschiedliche Form, Größe und Design zu Ihnen passen

More Product Pictures









Similar Products Link



[9.5 OZ Highball-Glas](#)



[Hitzebeständigem Glas Wasserglas](#)



[Neuesten Design Glastasse](#)

Office & Sample Room



Factory Show





Die Merkmale des Monats mundgeblasenem Glas

1. Sein Vorteil einschließlich Fluss formen, Technik, Oberflächeneffekte, Farbe usw.
2. Die Qualität ist schwierig, Kontrolle und die Toleranz der Größe, Gewicht und Form sind größer.
3. Der Preis ist hoch und das Produkt ist für die spezielle Technik Glas begrenzt.

Art der Anwendung

1. Wie man es unter Führung der Erwachsenen
2. Waschen mit sauberem oder kochendem Wasser vor der Verwendung
3. Keine Berührung des Randes des Glastasse, versuchen, den Boden oder den Griff zu nehmen

Vorsichts

1. Bier, Rotwein, Weißwein, Getränke oder Heißwasser nicht zu voll sein
2. Um zu vermeiden, Ihre Kinder an der Hand verletzt, setzen Sie sie bitte in der Ort, wo sie nicht erreichen können
3. Vermeiden Sie Fallenlassen, Collision und starken Einfluss
4. für die Mikrowelle nicht verfügbar
5. Um es zu Rissbildung zu vermeiden, tun Sie es nicht über offenem Feuer direkt

Für mehr [Glas Tumber](#) oder jede Glaswaren,

besuchen Sie bitte unsere Website: <http://www.okcandle.com/>

Oder hier kann Ihnen helfen, mehr zu wissen über uns: [FAQ](#)

[Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und die Zusammenarbeit.](#)

[Homepage zurück](#)