


# Prägemuster quadratischen Glasbecher

## Product Details

	Item Name	SGJB15060202
	Size	82 * 42 * 78mm
	Capacity	150ml
	Material	High white glass
	Production Method	Machine pressed
	Sample Lead Time	7 Days
	Payment Terms	30% advance payment by T/T and the balance after showing the L/C copy
	Certification	Food Safe, Dishwasher Test, FDA, LFGB
	For your choice	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Each logo printing on the glass body</li><li>2. Each color is lacquered, matte, galvanic, laser logo for the finish</li><li>3. Special packaging like shrink film, color gift box, white box etc</li><li>4. Each form, size meets your requirements</li></ol>

## More Product Pictures









Similar Products Link



geprägt Bierbecher

18 Unzen Glas-Bierkrug

Glasmilchschale mit Bild

## Office & Sample Room



## Factory Show





### Die Merkmale des Monats mundgeblasenem Glas

1. Sein Vorteil einschließlich Fluss formen, Technik, Oberflächeneffekte, Farbe usw.
2. Die Qualität ist schwierig, Kontrolle und die Toleranz der Größe, Gewicht und Form sind größer.
3. Der Preis ist hoch und das Produkt ist für die spezielle Technik Glas begrenzt.

### Art der Anwendung

1. Wie man es unter Führung der Erwachsenen
2. Waschen mit sauberem oder kochendem Wasser vor der Verwendung
3. Keine Berührung des Randes des Glastasse, versuchen, den Boden oder den Griff zu nehmen

### Vorsichts

1. Bier, Rotwein, Weißwein, Getränke oder Heißwasser nicht zu voll sein
2. Um zu vermeiden, Ihre Kinder an der Hand verletzt, setzen Sie sie bitte in der Ort, wo sie nicht erreichen können
3. Vermeiden Sie Fallenlassen, Collision und starken Einfluss
4. für die Mikrowelle nicht verfügbar
5. Um es zu Rissbildung zu vermeiden, tun Sie es nicht über offenem Feuer direkt

Für mehr [Glas Tumber](#) oder jede Glaswaren,

besuchen Sie bitte unsere Website: <http://www.okcandle.com/>

Oder hier kann Ihnen helfen, mehr über uns wissen: [FAQ](#)

[Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und die Zusammenarbeit.](#)

[Homepage zurück](#)